



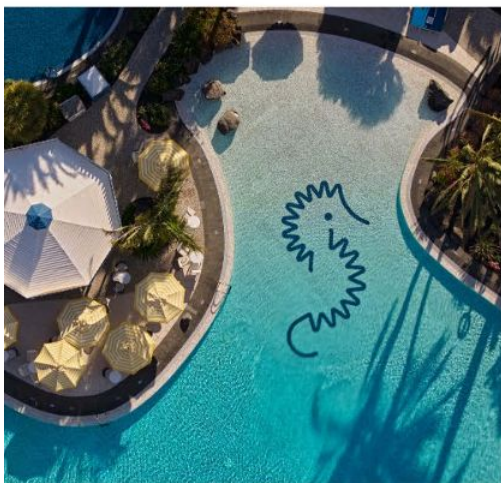
SEASIDE COLLECTION



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 - 2025



SEASIDE
COLLECTION



Este informe presenta el desempeño de Seaside Collection en materia de sostenibilidad durante el periodo 2024–2025, así como los objetivos y líneas de actuación establecidos para 2026.

Contenido

1.	REFLEXIONES DE NUESTROS PROPIETARIOS	4
2.	MODELO DE NEGOCIO - ISLAS CANARIAS	5
3.	NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.....	6
4.	POLÍTICAS CORPORATIVAS	7
5.	OBJETIVOS	7
5.1.	Seguimiento de objetivos de sostenibilidad.....	8
5.2.	Objetivos prioritarios de sostenibilidad para 2026	9
5.3.	Participación de los grupos de interés en el logro de los objetivos de sostenibilidad.....	9
6.	GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	11
6.1.	Desempeño ambiental	11
6.2.	Consumo de energía.....	12
6.2.1.	Balance energético global	18
6.2.2.	Energía renovable y recuperada	18
6.3.	Consumo de agua	20
6.4.	Gestión de residuos.....	22
6.4.1.	Evolución de los residuos operativos.....	22
6.4.2.	Valorización de residuos y economía circular.....	23
6.4.3.	Residuos totales gestionados.....	24
6.5.	Economía circular y compromiso interno con la sostenibilidad.....	25
6.6.	Cambio climático	25
6.6.1.	Huella de carbono	26
6.6.2.	Evolución de las emisiones de GEI 2024-2025	27
6.6.3.	Adaptación al cambio climático.	27
6.6.4.	Objetivos y Plan de Reducción de Emisiones.....	28
6.7.	Uso de productos químicos.....	28
6.8.	Biodiversidad, bienestar animal y patrimonio local	29
7.	NUESTRO EQUIPO HUMANO: LA FAMILIA SEASIDE	32
7.1.	Igualdad, diversidad e inclusión	32
7.2.	Bienestar y relaciones laborales.....	33
7.3.	Formación y desarrollo Personal.....	34
7.3.1.	Evolución general (2023–2025)	34
8.	DESARROLLO LOCAL Y COMPROMISO SOCIAL	35
8.1.	Empleo local y formación	35
8.2.	Compras locales y apoyo a productores	35
8.3.	Acción social y colaboraciones solidarias	36

9.	NUESTROS HUÉSPEDES.....	39
9.1.	Satisfacción de los huéspedes	39
9.1.1.	Valoraciones externas: plataformas online	39
9.1.2.	Valoraciones internas: encuestas digitales y cuestionarios en papel.....	40
9.1.3.	Indicadores consolidados para Seaside Collection	40
9.1.4.	Integrando la sostenibilidad en la experiencia del huésped.....	41
10.	COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD, LA PROTECCIÓN Y LA TRANSPARENCIA.....	43
10.1.	SALUD, SEGURIDAD Y DERECHOS FUNDAMENTALES	43
10.1.1.	Salud y seguridad de huéspedes y empleados	43
10.1.2.	Protección de la infancia	43
10.1.3.	Derechos humanos y esclavitud moderna.....	43
10.2.	ÉTICA CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO	43
10.2.1.	Prevención de la corrupción y el soborno	43
10.2.2.	Lucha contra el blanqueo de capitales.....	44
10.2.3.	Donaciones financieras	44
10.3.	COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA.....	44
10.3.1.	Comunicación de la sostenibilidad al huésped	44
10.3.2.	Estrategia de redes sociales	44
11.	RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES	46
11.1.	Certificaciones de calidad y sostenibilidad.....	46
11.2.	Premios y distinciones	46
12.	MIRAR HACIA EL FUTURO.....	49

1. REFLEXIONES DE NUESTROS PROPIETARIOS

La inspiración que dio origen a la cartera de alojamientos de Seaside Collection en las Islas Canarias se remonta a 1970, cuando visité Gran Canaria por primera vez y descubrí el extraordinario potencial que ofrecían estas islas para crear experiencias vacacionales excepcionales, arraigadas en su cultura, tradición y entorno natural.

Desde nuestros inicios, hemos estado convencidos de que el turismo puede ser una fuerza positiva, capaz de generar prosperidad económica y bienestar social. Bajo esa premisa, en Seaside Collection nos hemos dedicado a ofrecer los más altos estándares en alojamiento, servicio y gastronomía, lo que se traduce en un elevado índice de fidelización por parte de nuestros huéspedes, muchos de los cuales regresan año tras año.

Aunque nuestra historia se extiende ya casi cinco décadas, en Seaside no dejamos de mirar hacia adelante. Mantenemos un programa continuo de renovación de habitaciones e instalaciones, incorporamos tecnología puntera que nos permite minimizar nuestro impacto ambiental, y fomentamos una cultura laboral que prioriza la conciliación de la vida personal y profesional. Además, cultivamos relaciones estrechas con nuestros proveedores y socios locales, con el fin de fortalecer el tejido económico y social de las comunidades donde operamos.

En 2019, dimos un paso importante al lanzar nuestra nueva identidad de marca. Con ella reafirmamos nuestra vocación de anfitriones y nuestra visión de un lujo auténtico, sencillo y responsable. Esta renovación también supuso la apertura de Finolhu, nuestro exclusivo resort en el atolón Baa de las Maldivas, un paraíso que ofrece villas elegantes, gastronomía internacional y una propuesta de bienestar pensada para desconectar del estrés cotidiano.

Posteriormente, en 2022, ampliamos nuestra visión con la creación de Riverside Luxury Cruises, nuestra marca de cruceros fluviales de alta gama, que navega por destinos como Austria, Alemania o Hungría, combinando gastronomía refinada y servicio personalizado para un número limitado de pasajeros.

Tanto en nuestros hoteles como en nuestros cruceros, aspiramos a proporcionar un servicio excepcional respaldado por una atención cuidadosa al detalle. Este enfoque ha posicionado a Seaside Collection y Riverside Cruises como marcas de referencia para huéspedes comprometidos con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, y nos permite conectar con una nueva generación de viajeros conscientes.

Es nuestro firme deseo que las iniciativas presentes y futuras de la compañía continúen guiándose por estos principios y constituyan un legado positivo para las generaciones venideras.

Por Theo Gerlach, fundador de Seaside Collection



2. MODELO DE NEGOCIO - ISLAS CANARIAS

Seaside Collection es una empresa hotelera consolidada en el sector del turismo de alta gama, con una fuerte implantación en las Islas Canarias, uno de los destinos vacacionales más reconocidos de Europa. Nuestra actividad principal es la gestión directa de cuatro establecimientos hoteleros ubicados en Gran Canaria y Lanzarote, que en conjunto suman 1.208 habitaciones y generan más de 893 empleos directos.

Nuestros hoteles



Además de operar estos establecimientos, Seaside Collection actúa como central corporativa para el grupo Seaside Collection en España. Desde nuestras oficinas centrales gestionamos áreas clave como marketing, reservas, revenue management, administración financiera, recursos humanos y servicios generales. Esta estructura centralizada permite una mayor eficiencia operativa, coherencia en la calidad del servicio y alineación en materia de sostenibilidad.

Un modelo basado en la excelencia y la sostenibilidad

Nuestro modelo de negocio se fundamenta en una propuesta de lujo relajado, hospitalidad genuina y compromiso ambiental. La fidelización de nuestros huéspedes y el reconocimiento de la marca Seaside son el resultado de una estrategia que combina:

- ❖ Localizaciones privilegiadas
- ❖ Renovación constante de instalaciones
- ❖ Integración de tecnologías sostenibles
- ❖ Relación estrecha con proveedores y comunidades locales

Estos pilares refuerzan nuestra competitividad y nos posicionan como referentes en la creación de experiencias hoteleras responsables, adaptadas a los desafíos del presente y comprometidas con el desarrollo sostenible de los destinos en los que operamos.

3. NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra misión

En Seaside Collection, trabajamos para ofrecer experiencias vacacionales únicas basadas en la hospitalidad genuina, el confort, la excelencia en el servicio y el respeto por el entorno. Aspiramos a generar valor compartido para nuestros huéspedes, empleados, socios locales y el medio ambiente, promoviendo una forma de turismo más responsable.

Nuestra visión

Ser un referente en el sector hotelero de alta gama, reconocido por integrar el lujo relajado con una gestión ética, sostenible y comprometida con las personas y con el territorio. Queremos seguir construyendo un legado que inspire a futuras generaciones y contribuya al bienestar social y ambiental de los destinos en los que operamos.

Nuestros valores

❖ Excelencia en el servicio

Ponemos al huésped en el centro de todo lo que hacemos, cuidando cada detalle para ofrecer una experiencia única basada en la calidad, el confort y la atención personalizada.

❖ Integridad y transparencia

Actuamos con honestidad, ética y responsabilidad, fomentando relaciones de confianza con empleados, clientes, proveedores y comunidades.

❖ Responsabilidad ambiental

Integramos criterios ambientales en nuestra gestión para avanzar hacia un uso más eficiente de la energía y el agua, reducir los residuos y las emisiones, proteger la biodiversidad y favorecer una adaptación responsable al cambio climático

❖ Compromiso con las personas

Promovemos la igualdad, el bienestar y el desarrollo profesional de nuestros equipos, creando entornos laborales seguros, respetuosos y motivadores.

❖ Conexión con la comunidad local

Apoyamos el desarrollo social y económico del entorno a través de la compra local, la acción social y el respeto por el patrimonio natural y cultural.

❖ Innovación consciente

Invertimos en soluciones tecnológicas y procesos innovadores que mejoran la eficiencia, la experiencia del cliente y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

4. POLÍTICAS CORPORATIVAS

En Seaside Collection entendemos la sostenibilidad como un principio transversal que orienta nuestras decisiones y operaciones. Para llevar este compromiso a la práctica, contamos con un marco interno de políticas que integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (**ESG**) y promueve una gestión responsable y ética.

Estas políticas se aplican en nuestros hoteles y oficinas, se comunican al personal durante los procesos de incorporación y formación y se revisan periódicamente para garantizar su adecuación a la normativa vigente y a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Principales políticas corporativas:

Estas políticas constituyen la base de nuestro modelo de gestión responsable, orientan la actuación de nuestros equipos y contribuyen a generar confianza entre empleados, huéspedes, proveedores y comunidades locales.



La Política de Sostenibilidad corporativa está disponible en las páginas web de nuestros hoteles.

5. OBJETIVOS

En línea con nuestro compromiso de mejora continua, Seaside Collection establece objetivos prioritarios de sostenibilidad relacionados con sus principales impactos ambientales.

Los objetivos incluidos en este informe representan las líneas estratégicas comunes del grupo. Su desarrollo se concreta en los planes de acción y en las fichas de seguimiento de cada establecimiento, donde se recogen las metas específicas, actuaciones, responsables, plazos e indicadores correspondientes.

5.1. Seguimiento de objetivos de sostenibilidad

En 2025, cada hotel estableció objetivos medibles relacionados con la reducción de emisiones, la eficiencia energética, el uso responsable del agua y la protección de la biodiversidad. Los resultados obtenidos nos permiten reconocer los avances alcanzados y orientar las medidas de mejora para los próximos años.

Compromiso	Principales avances de 2025	Próximos pasos
Reducir las emisiones de GEI	Sandy Beach y Grand Hotel Residencia redujeron sus emisiones y alcanzaron sus respectivas metas.	Palm Beach continuará desarrollando medidas para revertir el aumento registrado en 2025. Los resultados de Los Jameos no fueron comparables debido a las obras y a su reapertura parcial.
Mejorar la eficiencia energética	Sandy Beach redujo su consumo energético por estancia. Grand Hotel Residencia también mejoró su indicador, aunque ligeramente por debajo de la meta establecida.	Reforzar las medidas de eficiencia en Palm Beach y evaluar el funcionamiento de las nuevas instalaciones de Los Jameos durante un año completo.
Gestionar responsablemente el agua	Sandy Beach redujo un 2,1 % su consumo de agua por estancia. Palm Beach redujo ligeramente su indicador y un 2 % su consumo total.	Implantar equipos de grifería eficiente, verificar los caudales y reforzar el seguimiento en Palm Beach y Grand Hotel Residencia.
Proteger la biodiversidad	Los cuatro hoteles desarrollaron actuaciones en jardines y espacios exteriores. Los Jameos incorporó especies endémicas y autóctonas durante su renovación.	Consolidar los planes de biodiversidad, mejorar la señalización y ampliar las acciones de sensibilización dirigidas a huéspedes y personal.
Prevenir y reducir el desperdicio alimentario	El sistema Effiwave quedó implantado en los cuatro hoteles, permitiendo medir el desperdicio alimentario y establecer una línea base.	Aprobar el Plan de Prevención y Reducción del Desperdicio Alimentario y formalizar las metas de reducción de cada hotel.
Implantar sistemas de climatización de bajo impacto	Los Jameos incorporó equipos eficientes durante su renovación. En los demás hoteles continuaron las medidas de mantenimiento y eficiencia.	Evaluar el funcionamiento de las nuevas instalaciones y avanzar en actuaciones de bajo impacto adaptadas a cada establecimiento.
Reducir la impresión y el consumo de papel	Los cuatro hoteles promovieron el envío digital de facturas y documentación, reduciendo progresivamente la necesidad de impresión.	Consolidar un indicador común que permita medir la evolución de las facturas y documentos emitidos digitalmente.
Evaluar la sustitución de gas por biogás	Durante 2025 se mantuvo el análisis de esta alternativa, pero no se puso en funcionamiento ninguna cocina piloto.	Analizar la viabilidad técnica, económica y de suministro antes de desarrollar un proyecto piloto.

Resultados destacados

- 5,3 % de emisiones de GEI en Grand Hotel Residencia.
- 1,04 % de emisiones de GEI en Sandy Beach.
- 1,9 % de consumo energético por estancia en Sandy Beach.
- 2,1 % de consumo de agua por estancia en Sandy Beach.
- Cuatro hoteles** con actuaciones de biodiversidad desarrolladas.

Los resultados de Seaside Los Jameos correspondientes a 2025 no son directamente comparables con 2024 debido al cierre temporal, las obras de renovación, las pruebas de funcionamiento y la reapertura parcial del establecimiento.

5.2. Objetivos prioritarios de sostenibilidad para 2026

En 2026 avanzaremos mediante objetivos medibles adaptados a la situación y al potencial de mejora de cada hotel. Las actuaciones previstas combinan reducción de impactos, economía circular, protección del entorno y colaboración con las comunidades locales.

Compromiso	Metas y actuaciones para 2026	Cómo mediremos el avance
Reducir las emisiones de GEI	Reducir las emisiones por estancia en Sandy Beach, Palm Beach y Grand Hotel Residencia. Los Jameos establecerá una nueva línea base ajustada tras su renovación.	tCO ₂ eq de alcance 1 y 2, tCO ₂ eq por estancia y porcentaje de reducción.
Mejorar la eficiencia energética	Reducir el consumo energético por estancia, sustituir progresivamente la iluminación convencional por LED y evaluar el funcionamiento de las nuevas instalaciones energéticas de Los Jameos.	MWh totales y por estancia
Gestionar responsablemente el agua	Adaptar los puntos de consumo previstos a los límites de Travelife, implantar grifería eficiente y reducir el consumo de agua por estancia. Los Jameos establecerá su nueva línea base postobra.	m ³ totales y por estancia, porcentaje de reducción, caudales y puntos de consumo conformes.
Prevenir el desperdicio alimentario	Aprobar las líneas base y el Plan de Prevención e iniciar la reducción progresiva del desperdicio alimentario en los hoteles.	Kilogramos de desperdicio, kg por estancia o comensal y porcentaje de reducción.
Proteger la biodiversidad	Implantar medidas de apoyo a la fauna, mejorar la señalización ambiental, incorporar especies autóctonas y participar en proyectos de conservación y sensibilización.	Especies incorporadas, medidas para fauna, elementos señalizados y acciones de sensibilización.
Impulsar la economía circular	Mejorar la segregación y valorización de porcelana, cristal, envases y cartón, y fomentar la reutilización de productos recuperados.	Kilogramos segregados o reutilizados, entregas documentadas y porcentajes de valorización.
Reducir el consumo de papel	Avanzar en la digitalización de facturas, comunicaciones e información destinada a los huéspedes.	Consumo anual de papel y porcentaje de facturas y documentos enviados digitalmente.
Reforzar el compromiso local	Participar en proyectos locales, promover los productos canarios, ampliar la oferta vegetariana y vegana y mantener acuerdos de donación de alimentos.	Acciones realizadas, participantes, productos incorporados y kilogramos de alimentos donados.

Los objetivos con horizonte plurianual permanecerán abiertos durante su periodo de ejecución. Cada año se revisarán las metas, las actuaciones y los resultados alcanzados.

5.3. Participación de los grupos de interés en el logro de los objetivos de sostenibilidad

En Seaside Collection entendemos que la consecución de nuestros objetivos y compromisos en materia de sostenibilidad solo es posible con la implicación activa de nuestros grupos de interés.

Por ello, invitamos a empleados, clientes, proveedores, empresas colaboradoras y comunidades locales a apoyar y participar activamente en el logro de estos objetivos.

Animamos a nuestros grupos de interés a compartir ideas, propuestas de mejora o iniciativas que contribuyan a la protección ambiental, la responsabilidad social y la mejora continua de nuestra actividad, a través de los canales habilitados para ello, en particular mediante el correo electrónico compromisosostenible@seaside-collection.com.

Esta colaboración activa constituye un elemento clave de nuestro enfoque de mejora continua y se enmarca en los principios de sostenibilidad promovidos por *Seaside Collection*.

06

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



6. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Introducción

La actividad hotelera implica un uso intensivo de recursos naturales y genera impactos ambientales significativos, como el consumo de energía y agua, la generación de residuos o las emisiones de gases de efecto invernadero. En Seaside Collection asumimos esta realidad con responsabilidad y desarrollamos una estrategia ambiental orientada a minimizar nuestra huella ecológica y promover una gestión más eficiente de los recursos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental se aplica en todos los hoteles del grupo y se basa en los siguientes principios:

- ❖ Mejora continua en eficiencia energética e hídrica
- ❖ Uso responsable de los recursos y reducción de residuos
- ❖ Prevención de la contaminación
- ❖ Cumplimiento estricto de la legislación ambiental vigente
- ❖ Adaptación al cambio climático y reducción de emisiones
- ❖ Fomento de la economía circular
- ❖ Sensibilización y participación de empleados, clientes y proveedores

A través de un seguimiento técnico continuo, impulsamos medidas específicas adaptadas a cada hotel, buscando reducir nuestro impacto sin comprometer la calidad de la experiencia del huésped.

Estas acciones contribuyen directamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente los vinculados a energía (ODS 7), agua (ODS 6), consumo responsable (ODS 12) y acción climática (ODS 13).

6.1. Desempeño ambiental

A continuación, se presentan los principales indicadores ambientales correspondientes a los ejercicios 2024 y 2025, desglosados por centro operativo. Estos datos permiten analizar la evolución del desempeño ambiental de la organización en aspectos clave como el consumo de recursos, la generación de residuos y las emisiones asociadas a la actividad hotelera.

Indicador de referencia anual

Para homogeneizar el análisis, se utiliza como valor de referencia el número total de estancias anuales por hotel. Esta unidad permite valorar el impacto ambiental relativo, ajustado al nivel de ocupación, y evaluar de forma más precisa la eficacia de las medidas implantadas.

Tabla 1 Número de estancias

	Estancias	
	2024	2025
Seaside Hotel Sandy Beach	142.959	141.534
Seaside Hotel Los Jameos	297.388	118.453
Seaside Grand Hotel Residencia	45.128	44.764
Seaside Hotel Palm Beach	142.413	140.174
TOTAL	627.888	444.925

6.2. Consumo de energía

El consumo energético es uno de los principales impactos ambientales en la actividad hotelera. En Seaside Collection, monitorizamos de forma sistemática tanto el consumo directo (combustibles fósiles) como el indirecto (electricidad de red), incluyendo también la energía generada in situ mediante tecnologías renovables (solar térmica, fotovoltaica, aerotermia y recuperación de calor).

Para evaluar la eficiencia energética, utilizamos como indicador principal el consumo por estancia (MWh/estancia), lo que permite comparar la evolución entre hoteles y años, ajustado al nivel de ocupación.

A continuación, se presenta la evolución del consumo energético (en MWh) durante los años 2024 y 2025, desglosado por hotel:



Ilustración 1 Placas solares térmicas Seaside hotel Palm Beach.

Seaside Hotel Sandy Beach

Tabla 2. Consumo de energía en Seaside Sandy Beach

Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Electricidad	2.491,07	2.477,66	0,0174	0,0175
Gasoil ¹	296,82	203,05	0,0021	0,0014
TOTAL	2.787,89	2.680,71	0,0195	0,0189

Tabla 3. Energía renovable y recuperada de Seaside Sandy Beach

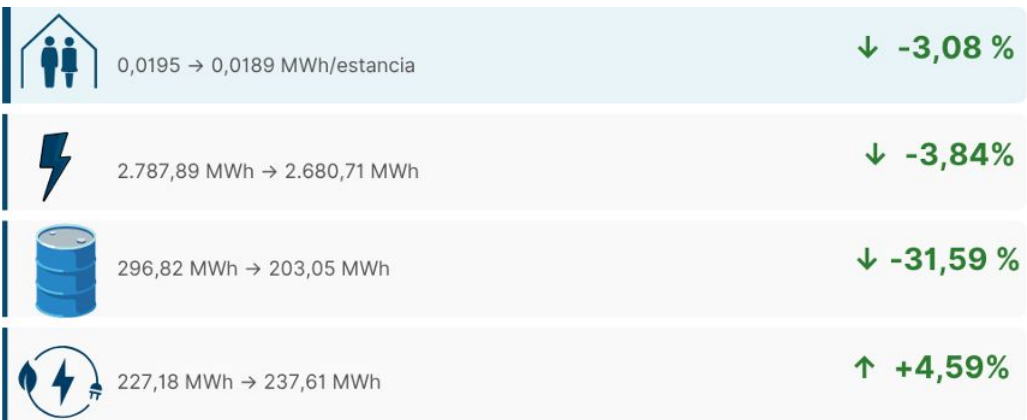
Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Energía Solar térmica	163,878	163,413	0,0011	0,0012
Energía recuperada mediante recuperación de calor	63,306	74,200	0,0004	0,0005
TOTAL	227,184	237,613	0,0016	0,0017

Durante 2025, el consumo energético de Seaside Sandy Beach se redujo un 3,84 % respecto a 2024. Esta evolución se debió principalmente al descenso del consumo de gasóleo se redujo un 31,59 %, mientras que el consumo eléctrico disminuyó ligeramente un 0,54 %.

El indicador de consumo energético por estancia también mejoró, al pasar de 0,0195 a 0,0189 MWh/estancia, reflejando una evolución favorable de la eficiencia energética del establecimiento.

Por su parte, la aportación conjunta de la energía solar térmica y la energía recuperada aumentó un 4,59 %, impulsada principalmente por el incremento de la recuperación de calor 17,21 %, mientras que la producción solar térmica se mantuvo prácticamente estable.

La energía renovable generada y la energía recuperada se presentan por separado y no se añaden al consumo energético del establecimiento, para evitar su doble contabilización.



¹ **Nota:** Para transformar el consumo de gasóleo expresado en litros a energía se ha aplicado un factor de conversión de 10,25 kWh/l, basado en su poder calorífico inferior (PCI).

Seaside Hotel Los Jameos

Tabla 4. Consumo de energía en Seaside Los Jameos

Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Electricidad	5.663,84	2.941,68*	0,0190	0,0248
Gasoil ²	18,28	71,94	0,0001	0,0006
Gas Propano ³	1.901,84	1.326,26	0,0064	0,0112
TOTAL	7.583,96	4.339,88	0,0255	0,0367

* Datos correspondientes exclusivamente al periodo de apertura al público.

Tabla 5. Energía renovable y recuperada de Seaside Los Jameos

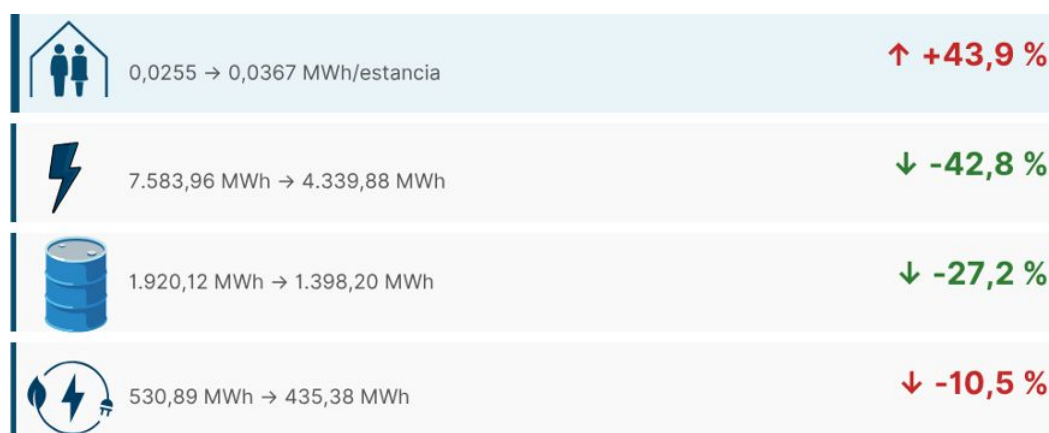
Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Energía Solar térmica	316,57	239,60	0,0011	0,0020
Biomasa	37,30	0,00	0,0001	0,0000
Energía recuperada mediante recuperación de calor	53,31	69,36	0,0002	0,0006
Aerothermia	123,71	166,42	0,0004	0,0014
TOTAL	530,89	475,38	0,0018	0,0040

En 2025, el consumo energético de Seaside Los Jameos fue de 4.339,88 MWh, un 42,8 % inferior al de 2024, debido principalmente al cierre temporal del hotel por las obras de renovación.

El consumo por estancia aumentó un 43,92 %, al pasar de 0,0255 a 0,0367 MWh/estancia, condicionado por el funcionamiento parcial y el menor número de estancias. Por ello, ambos ejercicios no son plenamente comparables.

La energía renovable generada y recuperada alcanzó 475,38 MWh, un 10,5 % menos, debido a la menor producción solar térmica y a la ausencia de biomasa, pese al aumento de la aerothermia y la recuperación de calor.

Estas aportaciones se presentan por separado para evitar su doble contabilización.



² Nota: Para transformar el consumo de gasóleo expresado en litros a energía se ha aplicado un factor de conversión de 10,25 kWh/l, basado en su poder calorífico inferior (PCI).

³ Nota: Para transformar el consumo de gas propano expresado en kilogramos a energía se ha aplicado un factor de conversión de 13,6 kWh/kg, basado en su poder calorífico inferior (PCI).

Seaside Grand Hotel Residencia

Tabla 6 Consumo de energía en Seaside Grand Hotel Residencia

Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Electricidad	2179,30	2159,51	0,0483	0,0482
Gas Propano ⁴	284,17	242,95	0,0063	0,0054
TOTAL	2.463,47	2.402,46	0,0546	0,0537

Tabla 7 Energía renovable y recuperada de Seaside Grand Hotel Residencia

Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Energía recuperada mediante recuperación de calor	692,95	673,185	0,015	0,0150
TOTAL	692,95	673,19	0,015	0,0150

Durante 2025, el consumo energético de Seaside Grand Hotel Residencia disminuyó un 2,5 %, al pasar de 2.463,47 a 2.402,46 MWh. Esta evolución se debió a la reducción del consumo eléctrico en un 0,9 % y, especialmente, del gas propano en un 14,5 %.

El consumo por estancia también mejoró ligeramente, al pasar de 0,0546 a 0,0537 MWh/estancia, lo que refleja una evolución favorable de la eficiencia energética del hotel.

La energía recuperada mediante sistemas de recuperación de calor alcanzó 673,19 MWh, frente a 692,95 MWh en 2024. Aunque disminuyó un 2,85 %, su aportación por estancia se mantuvo prácticamente estable en 0,0150 MWh/estancia.

En conjunto, los resultados muestran una mejora moderada del desempeño energético, impulsada principalmente por la reducción del consumo de gas propano y el mantenimiento de la energía recuperada por estancia. Esta última se presenta por separado para evitar su doble contabilización.



⁴ Nota: Para transformar el consumo de gas propano expresado en kilogramos a energía se ha aplicado un factor de conversión de 13,6 kWh/kg, basado en su poder calorífico inferior (PCI).

Seaside Hotel Palm Beach

Tabla 8. Consumo de energía en Seaside Palm Beach

Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Electricidad	4149,45	4305,36	0,0291	0,0307
Gas Propano ⁵	846,72	900,46	0,0059	0,0064
TOTAL	4.996,17	5.205,82	0,0351	0,0371

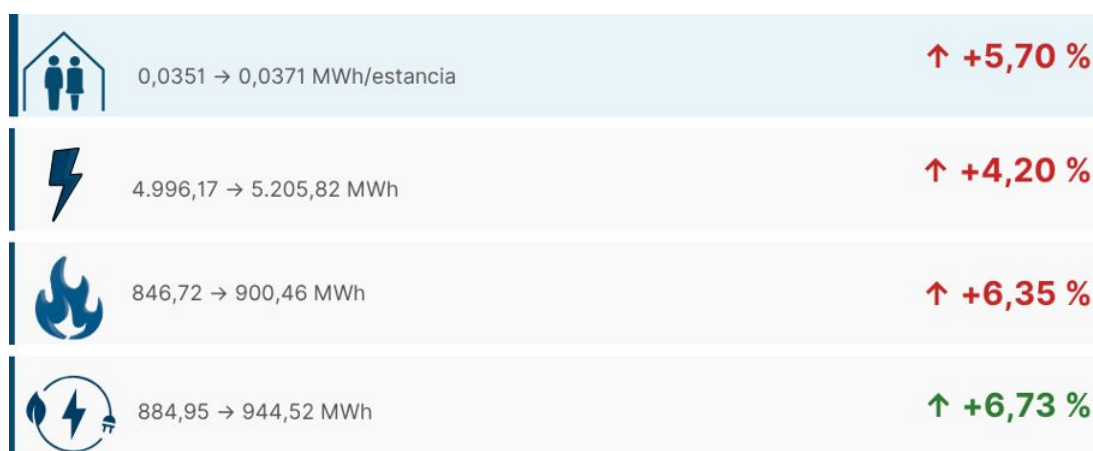
Tabla 9. Energía renovable generada y energía recuperada en Seaside Hotel Palm Beach

Fuente energética	Consumo (MWh)		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Energía Solar térmica	204,89	214,46	0,001	0,0015
Energía recuperada mediante recuperación de calor	680,06	730,06	0,005	0,0052
TOTAL	884,95	944,52	0,0062	0,0067

Durante 2025, el consumo de electricidad y gas propano de Seaside Hotel Palm Beach aumentó un 4,2 %, pasando de 4.996,17 a 5.205,82 MWh. El consumo eléctrico creció un 3,8 % y el de gas propano un 6,3 %. Asimismo, el indicador energético aumentó de 0,0351 a 0,0371 MWh/estancia, lo que refleja un incremento de la intensidad energética que deberá analizarse teniendo en cuenta la ocupación, las condiciones climáticas y el funcionamiento de las instalaciones.

Por otra parte, la aportación conjunta de la energía solar térmica y la energía recuperada aumentó un 6,7 %, alcanzando 944,52 MWh en 2025. Este crecimiento se produjo tanto en la energía solar térmica como en la recuperación de calor. Ambas aportaciones se presentan separadamente del consumo energético para evitar su doble contabilización.

En conjunto, los resultados muestran la necesidad de continuar analizando la evolución del consumo energético del hotel y de reforzar las medidas de eficiencia, manteniendo al mismo tiempo el aprovechamiento de la energía solar térmica y del calor recuperado.



⁵ Nota: El consumo de gas propano se ha transformado a energía aplicando un factor de conversión de 12,78 kWh por unidad de consumo, basado en su poder calorífico inferior (PCI).

Oficinas centrales de Seaside Collection

Tabla 10. Consumo de energía en las oficinas centrales de Seaside Collection

Fuente energética	Consumo (MWh)		Variación 24/25
	2024	2025	%
Electricidad adquirida	91,88	67,63	↓ -26,39
Energía fotovoltaica	52,93	92,68	↑ +75,09
TOTAL	144,82	160,31	↑ +10,69

Tabla 11 Consumo de vehículos

Indicador	2025
Kilómetros recorridos	22.644 km
Combustible consumido	1.856,23 L
Consumo medio	8,20 L/100 km

Durante 2025, las oficinas centrales de Seaside Collection aumentaron la generación de energía fotovoltaica hasta alcanzar los 92,68 MWh, un 75,09 % más que en 2024. Paralelamente, el consumo de electricidad adquirida de la red se redujo un 26,39 %, pasando de 91,88 MWh a 67,63 MWh.

El consumo energético total fue de 160,31 MWh, frente a los 144,82 MWh registrados en 2024, lo que representa un incremento del 10,69 %. Este aumento fue cubierto íntegramente por la mayor generación fotovoltaica, que en 2025 representó el 57,81 % de la energía total consumida en las oficinas centrales.

Asimismo, se realiza el seguimiento de los desplazamientos asociados a los vehículos corporativos. Durante 2025 se recorrieron 22.644 km y se consumieron 1.856,23 litros de combustible, con un consumo medio de 8,20 l/100 km.

La mayor producción fotovoltaica y la reducción del consumo de electricidad adquirida de la red consolidan el compromiso de Seaside Collection con la eficiencia energética y la transición hacia energías renovables.



La mayor producción fotovoltaica y la reducción del consumo de electricidad y combustibles consolidan el compromiso de Seaside Collection con la eficiencia energética y la transición hacia energías renovables.

6.2.1. Balance energético global

Durante 2025, Seaside Collection registró un consumo energético total de 14.789,18 MWh, un 17,7 % menos que en 2024. En los establecimientos hoteleros, el consumo disminuyó un 18,0 %, pasando de 17.831,49 a 14.628,87 MWh. Esta reducción estuvo condicionada principalmente por el cierre temporal de Seaside Hotel Los Jameos debido a su proceso de renovación integral, por lo que no puede atribuirse exclusivamente a una mejora de la eficiencia energética.

Tabla 12. Consumo de electricidad y combustibles de Seaside Collection

	MWh		Indicador (MWh/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Seaside Hotel Sandy Beach	2.787,89	2.680,71	0,0195	0,0189
Seaside Hotel Los Jameos	7.583,96	4.339,88	0,0255	0,0367*
Seaside Grand Hotel Residencia	2.463,47	2.402,46	0,0546	0,0537
Seaside Hotel Palm Beach	4.996,17	5.205,82	0,0351	0,0371
TOTAL ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	17.831,49	14.628,87	0,0284	0,0328*
Oficinas centrales Seaside Collection	144,82	160,31		
TOTAL DE LA ORGANIZACIÓN	17.976,31	14.789,18		

* La intensidad energética de Los Jameos y el indicador hotelero consolidado están condicionados por el menor periodo de actividad del establecimiento durante 2025.

A pesar de la reducción del consumo total, el consumo medio por estancia de los hoteles aumentó de 0,0284 a 0,0328 MWh/estancia, debido principalmente al funcionamiento parcial de Seaside Los Jameos. Seaside Sandy Beach y Seaside Grand Hotel Residencia mejoraron ligeramente este indicador, mientras que Seaside Palm Beach registró un incremento que continuará siendo objeto de seguimiento.



Seaside Collection continuará impulsando medidas de eficiencia energética y el aprovechamiento de energías renovables y recuperadas para mejorar progresivamente su desempeño ambiental.

6.2.2. Energía renovable y recuperada

Tabla 13 Generación de energía renovable y recuperada

Fuente	Unidad	2024	2025	Variación 24/25
Energía fotovoltaica generada	MWh	52,93	92,68	↑ +75,10 %
Energía solar térmica	MWh	685,34	617,47	↓ -9,90 %
Energía aerotérmica	MWh	123,71	166,42	↑ +34,52 %
Biomasa	MWh	37,30	0,00	↓ -100,00 %
Energía recuperada de las bombas de calor	MWh	1.489,63	1.546,81	↑ +3,84 %
TOTAL RENOVABLE Y RECUPERADA	MWh	2.388,91	2.423,38	↑ +1,44 %

En 2025, la energía renovable generada y la energía recuperada alcanzaron 2.423,38 MWh, un 1,44 % más que en 2024. Estas aportaciones equivalieron al 16,39 % del consumo energético total de la organización, frente al 13,29 % de 2024.

Por fuentes, destacaron los incrementos de la energía fotovoltaica 75,10 %, la aerotermia 34,52 % y la energía recuperada 3,84 %. En cambio, la energía solar térmica disminuyó un 9,90 % y en 2025 no se registró consumo de biomasa.

La energía recuperada procede del calor residual de las bombas de calor y se utiliza para el precalentamiento del agua caliente sanitaria. Se presenta por separado y no se suma al consumo total, ya que la electricidad utilizada por estos equipos ya está contabilizada.



6.3. Consumo de agua

El agua es un recurso esencial para la actividad hotelera y un elemento prioritario dentro de la estrategia de sostenibilidad de Seaside Collection. Consciente de la creciente presión sobre los recursos hídricos en Canarias, el grupo mantiene un enfoque basado en la eficiencia, el control de consumos y la mejora continua de las instalaciones.

La mayor parte del agua consumida por los hoteles procede de la red municipal de abastecimiento gestionada por Canaragua. Como excepción, Seaside Los Jameos dispone de una planta desaladora propia autorizada, que le permite producir internamente el agua necesaria para su funcionamiento.

Con el fin de evaluar el desempeño hídrico, Seaside Collection realiza un seguimiento tanto del consumo total de agua (m³) como de los indicadores de intensidad asociados a la actividad de los establecimientos.



Tabla 14 Consumo de agua en los hoteles de Seaside Collection

	Volumen total (m³)		Indicador (m³/estancia)	
	2024	2025	2024	2025
Seaside Hotel Sandy Beach	46.164	44.744	0,323	0,316
Seaside Hotel Los Jameos	114.804	90.757*	0,386	0,766
Seaside Grand Hotel Residencia	32.662	37.869	0,724	0,846
Seaside Hotel Palm Beach	58.993	57.823	0,414	0,413
TOTAL	252.623	231.193	0,402	0,520

* Los datos de Seaside Los Jameos correspondientes a 2025 incluyen exclusivamente el periodo de actividad del establecimiento.

Consumo de agua en los hoteles

La mayor parte del agua consumida por los hoteles procede de las redes municipales de abastecimiento gestionadas por los operadores correspondientes. Sin embargo, Seaside Los Jameos dispone, de una planta desaladora propia autorizada, que permite producir internamente el agua necesaria para su funcionamiento.

Durante 2025, el consumo total de agua de los establecimientos hoteleros fue de 231.193 m³, frente a los 252.623 m³ registrados en 2024, lo que representa una reducción del 8,5 %. Esta disminución estuvo condicionada principalmente por el cierre temporal de Seaside Los Jameos debido a su proceso de renovación integral.

Excluyendo el efecto del cierre temporal de Los Jameos, Sandy Beach y Palm Beach registraron ligeras reducciones en su consumo de agua, del 3,1 % y el 2,0 %, respectivamente. Por el contrario, Grand Hotel Residencia



presentó un incremento del 15,9 %, cuya evolución deberá analizarse para identificar sus posibles causas y valorar la

necesidad de adoptar medidas adicionales.

Aunque el indicador global de consumo aumentó de 0,402 a 0,520 m³ por estancia, este resultado estuvo condicionado principalmente por el menor número de estancias registrado durante 2025 y por el cierre temporal de Los Jameos. En este establecimiento, el consumo asociado a las obras, las pruebas de funcionamiento y la puesta en marcha de las instalaciones provocó un aumento puntual del indicador antes de la reapertura.

Consumo de agua en las oficinas centrales

Las oficinas centrales redujeron ligeramente su consumo de agua durante 2025, pasando de 802 a 786 m³, lo que representa una disminución del 2,0 %. El indicador de consumo por superficie también mejoró, pasando de 0,105 a 0,103 m³/m², lo que equivale a una reducción aproximada del 1,9 %.

Tabla 15 Consumo de agua en las oficinas centrales de Seaside Collection

	Volumen total (m ³)		Indicador(m ³ /m ²)	
	2024	2025	2024	2025
Oficinas centrales Seaside Collection	802	786	0,105	0,103

La gestión eficiente del agua constituye una línea prioritaria para Seaside Collection. Las actuaciones desarrolladas contribuyen directamente al **ODS 6 (Agua limpia y saneamiento)** y al **ODS 12 (Producción y consumo responsables)**, al promover un uso responsable de los recursos hídricos y reforzar la capacidad de adaptación de la organización ante posibles escenarios de escasez de agua.



6.4. Gestión de residuos

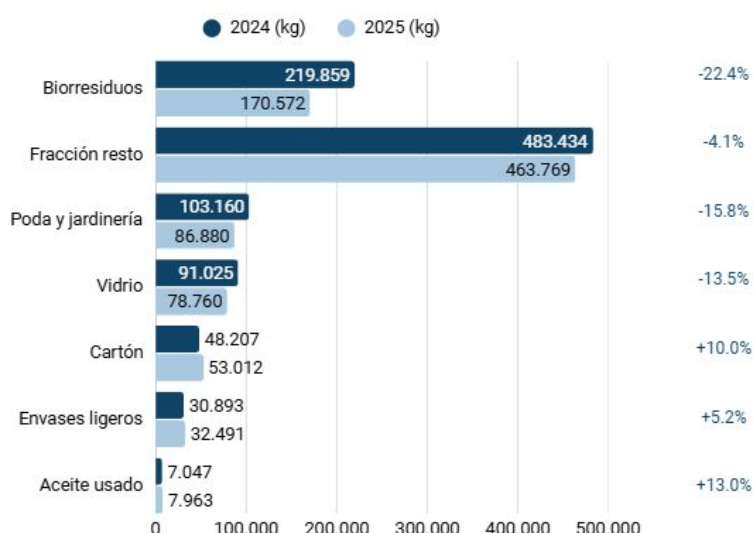
En Seaside Collection trabajamos para prevenir la generación de residuos, separarlos correctamente y facilitar su reciclaje y aprovechamiento. Para ello, todos nuestros hoteles cuentan con sistemas de recogida selectiva y colaboran con los servicios municipales y con gestores autorizados.

Durante 2025 continuamos mejorando los puntos de separación, formando y sensibilizando a nuestros equipos, reduciendo progresivamente los productos de un solo uso y aplicando medidas para prevenir el desperdicio alimentario.

6.4.1. Evolución de los residuos operativos

Los residuos operativos son aquellos que se generan habitualmente durante el funcionamiento de los hoteles, como restos orgánicos, fracción resto, papel y cartón, envases, vidrio, aceite vegetal usado y residuos de jardinería.

Gráfica 1 Evolución de los residuos operativos por categoría



Nota: La gráfica por categorías muestra únicamente las principales fracciones de residuos operativos, mientras que el total por establecimiento incluye otras fracciones gestionadas. Por ello, los resultados de ambas ilustraciones no son directamente comparables.

En 2025, las principales fracciones representadas en la gráfica se redujeron un **9,2 % respecto a 2024**. Destaca especialmente la disminución de los biorresiduos o residuos orgánicos en un 22,4 %, junto con la reducción de los residuos de poda y jardinería en un 15,8 %, el vidrio en un 13,5 % y la fracción resto en un 4,1 %.

Esta evolución responde, por un lado, al menor periodo de actividad de Seaside Los Jameos debido a su cierre temporal y, por otro, a las medidas desarrolladas en los establecimientos para prevenir el desperdicio alimentario, mejorar la planificación de la producción y reforzar la separación de los residuos. Aunque no es posible determinar de forma aislada la contribución de cada factor, ambos deben tenerse en cuenta al interpretar los resultados.

Por otro lado, aumentaron las cantidades separadas de papel y cartón en un 10,0 %, envases ligeros en un 5,2 % y aceite vegetal usado en un 13,0 %. Este incremento puede estar relacionado con una mejora de la separación y la recogida selectiva, que facilita su posterior reciclaje o aprovechamiento.

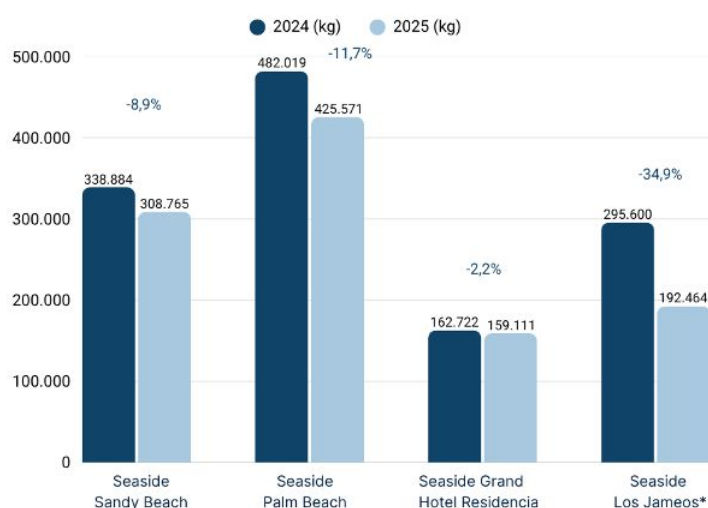
Evolución por establecimiento

Seaside Palm Beach registró una reducción del 11,7 % en sus residuos operativos, destacando especialmente la disminución de los biorresiduos y de los residuos de jardinería.

En Seaside Sandy Beach, los residuos operativos disminuyeron un 8,9 %, mientras que Seaside Grand Hotel Residencia mantuvo valores similares a los de 2024, con una reducción del 2,2 %.

En Seaside Los Jameos, la reducción fue del 34,9 %. Este resultado estuvo condicionado por el cierre temporal del hotel durante gran parte de 2025, por lo que no puede compararse directamente con el ejercicio anterior.

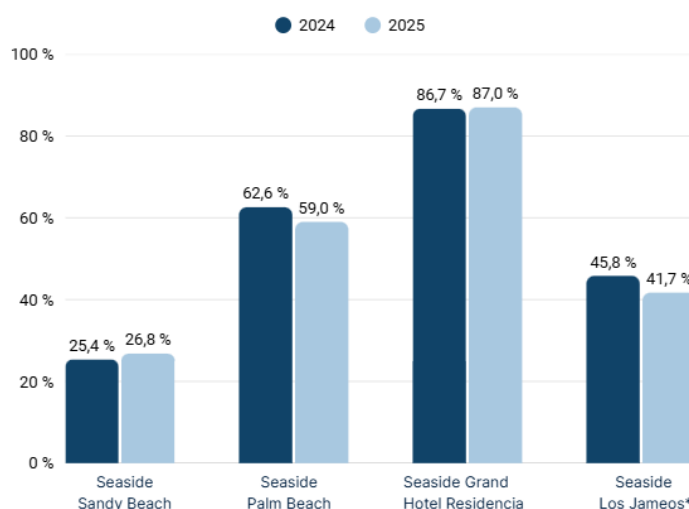
Gráfica 2 Evolución de los residuos operativos por hotel



6.4.2. Valorización de residuos y economía circular

La separación de los residuos permite recuperar materiales, facilitar su reciclaje y reducir la cantidad destinada a eliminación. Este proceso se denomina **valorización** y contribuye a mantener los recursos en uso durante más tiempo.

Gráfica 3 Porcentaje de residuos segregados para valorización



Seaside Grand Hotel Residencia alcanzó el mayor porcentaje de residuos separados para valorización, con un 87,0 %. Seaside Sandy Beach también mejoró ligeramente, pasando del 25,4 % al 26,8 %.

Seaside Palm Beach mantuvo un porcentaje elevado, aunque descendió del 62,6 % al 59,0 %. En Seaside Los Jameos, el porcentaje pasó del 45,8 % al 41,7 %, condicionado por el cierre temporal y la posterior puesta en marcha del establecimiento.

Aunque Palm Beach redujo ligeramente su porcentaje de valorización, también disminuyó de forma significativa la cantidad total de residuos operativos generados. Por tanto, ambos indicadores deben analizarse conjuntamente: prevenir la generación de residuos es prioritario y, cuando no sea posible evitarlos, deben separarse correctamente para facilitar su aprovechamiento.

6.4.3. Residuos totales gestionados

En 2025, Seaside Collection gestionó 1.226,51 toneladas de residuos, frente a las 1.672,93 toneladas de 2024, lo que supone una reducción del 26,7 %. Esta evolución estuvo condicionada por el cierre temporal de Seaside Los Jameos, por lo que ambos ejercicios no son plenamente comparables.

Tabla 16 Residuos gestionados en 2024 (t)

2024					
	Sandy Beach	Los Jameos	Grand Hotel Residencia	Palm Beach	TOTAL
Peligrosos (t)	1,66	9,71	0,97	3,59	15,93
No Peligrosos (t)	346,86	608,60	168,55	532,99	1.657
TOTAL	348,52	618,31	169,52	536,58	1.672,93
t/estancia	0,0024	0,0020	0,0037	0,0037	0,0027

Tabla 17 Residuos gestionados en 2025 (t)

2025					
	Sandy Beach	Los Jameos*	Grand Hotel Residencia	Palm Beach	TOTAL
Peligrosos (t)	4,19	1,88	1,846	4,05	11,965
No Peligrosos (t)	321,08	265,44	153,81	474,21	1214,53
TOTAL	325,27	267,32	155,66	478,26	1226,51
t/estancia	0,0023	0,0023	0,0035	0,0034	0,0028

*Nota metodológica: Los datos de Seaside Los Jameos no son comparables con 2024 debido al cierre temporal del establecimiento por obras de renovación durante 2025.

Los datos presentados no incluyen los residuos generados por las obras de renovación, ya que no forman parte de la actividad habitual de los hoteles y se gestionan y analizan por separado.

6.5. Economía circular y compromiso interno con la sostenibilidad

En Seaside Collection trabajamos para reducir la generación de residuos, prolongar la vida útil de los materiales y favorecer la reutilización y valorización de los recursos empleados en nuestra actividad.

Durante 2025 continuamos desarrollando iniciativas orientadas a la reutilización de materiales, la reducción de productos de un solo uso, la prevención del desperdicio alimentario y la participación de nuestros equipos en la búsqueda de soluciones más sostenibles.



6.6. Cambio climático

El cambio climático constituye uno de los principales retos para el sector turístico. En Seaside Collection trabajamos para reducir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética e incrementar el aprovechamiento de energías renovables y recuperadas.

Nuestra estrategia climática integra dos líneas complementarias:

- **Mitigación:** reducción de emisiones mediante mejoras de eficiencia energética, incorporación de energías renovables, sustitución de combustibles y equipos y control de gases refrigerantes.
- **Adaptación:** incorporación de medidas destinadas a reforzar la resiliencia de los establecimientos frente al aumento de las temperaturas, la escasez de agua y los fenómenos meteorológicos extremos.

Este compromiso se materializa en planes de reducción, inversiones y actuaciones de mejora orientadas a avanzar hacia un modelo turístico más eficiente, bajo en carbono y preparado para los riesgos climáticos futuros.

6.6.1. Huella de carbono

Calculamos anualmente las emisiones de gases de efecto invernadero para identificar sus principales fuentes, analizar su evolución y orientar las medidas de reducción.

El inventario se elabora conforme al **Greenhouse Gas Protocol**, utilizando los factores de emisión publicados por el **MITECO**, e incluye:

- ❖ **Alcance 1: Emisiones directas de GEI:** procedentes del consumo de combustibles, los vehículos corporativos y las fugas de gases refrigerantes.
- ❖ **Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI** asociadas a la electricidad adquirida y consumida por los establecimientos y las oficinas centrales.

Este análisis permite identificar las fuentes con mayor contribución, evaluar la eficacia de las medidas implantadas y orientar las decisiones de inversión y reducción de emisiones.

Inventario de GEI: alcances 1 y 2

En 2025, la electricidad continuó siendo la principal fuente de emisiones, representando aproximadamente el **72 % de la huella total**.

Tabla 18 Gases de efecto invernadero 2024

2024						
Emisiones absolutas	Sandy Beach	Los Jameos	Grand Hotel Residencia	Hotel Palm Beach	Oficinas SSCC	TOTAL
Alcance 1 (tCO ₂ eq)	87,37	743,94	109,96	286,64	0	1227,91
Alcance 2 (tCO ₂ eq)	685,05	1.557,56	599,31	1095,48	25,56	3962,96
Alcance 1+2 (tCO ₂ eq)	772,42	2.301,50	709,27	1382,12	25,56	5.190,87
ESTANCIAS	142.959	297.388	45.128	142.413		627.888
tCO₂eq / estancias	0,00540	0,00774	0,01572	0,00971		0,00827

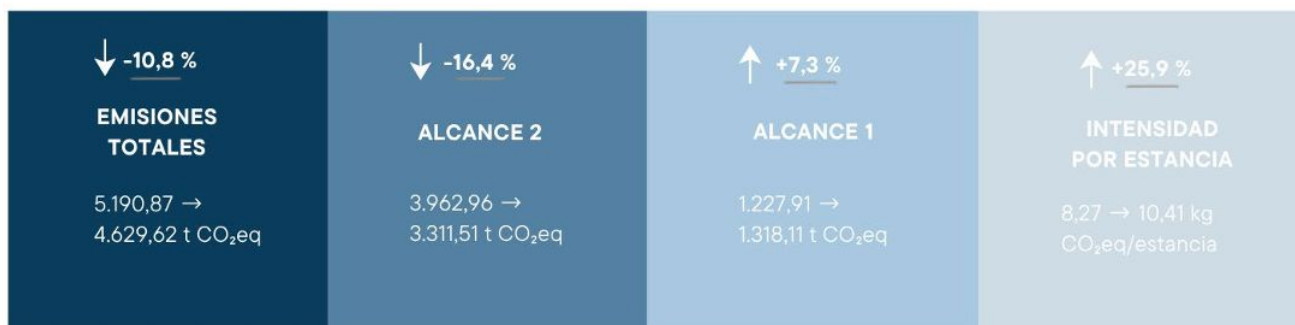
Tabla 19 Gases de efecto invernadero 2025

2025						
Emisiones absolutas	Sandy Beach	Los Jameos*	Grand Hotel Residencia	Hotel Palm Beach	Oficinas SSCC	TOTAL
Alcance 1 (tCO ₂ eq)	88,33	808,67	129,61	291,50	0	1.318,11
Alcance 2 (tCO ₂ eq)	621,89	1.056,32	542,04	1.080,65	10,61	3.311,51
Alcance 1+2 (tCO ₂ eq)	710,22	1.864,99	671,65	1.372,15	10,61	4.629,62
ESTANCIAS	141.534	118.453	44.764	140.174		444.925
tCO₂eq / estancias	0,0050	0,0157	0,0150	0,0098		0,0104

6.6.2. Evolución de las emisiones de GEI 2024-2025

En 2025, las emisiones de alcance 1 y 2 ascendieron a **4.629,62 tCO₂eq**, frente a **5.190,87 tCO₂eq** en 2024, lo que supone una reducción absoluta del **10,8 %**.

Esta evolución estuvo condicionada por el cierre temporal de Los Jameos durante su reforma. Por ello, la disminución de las emisiones absolutas no puede atribuirse únicamente a una mejora de la eficiencia.



el aumento de la intensidad está relacionado principalmente con la reducción de estancias, especialmente en Los Jameos. Será necesario analizar un año completo de actividad tras su reapertura para valorar el efecto de las nuevas instalaciones.

6.6.3. Adaptación al cambio climático.

Los escenarios climáticos previstos para Canarias apuntan a una mayor exposición a olas de calor, sequías, episodios de viento intenso, lluvias torrenciales y una creciente presión sobre recursos estratégicos como el agua y la energía.

Para reforzar la resiliencia de nuestros establecimientos, Seaside Collection incorpora progresivamente criterios de adaptación climática en los proyectos de renovación, inversión, mantenimiento y gestión operativa.



6.6.4. Objetivos y Plan de Reducción de Emisiones

Seaside Collection ha establecido el objetivo de reducir en un **15 % las emisiones de alcance 1 y 2 para 2030**, tomando 2024 como año base.

Nuestras líneas de actuación

- ❖ **Eficiencia energética:** mejora de edificios, instalaciones y procesos.
- ❖ **Energías renovables:** incremento de la generación y el consumo de energía renovable.
- ❖ **Descarbonización:** reducción de combustibles fósiles y sustitución de equipos.
- ❖ **Refrigerantes:** utilización de gases de menor impacto y prevención de fugas.
- ❖ **Recuperación energética:** aprovechamiento de la energía residual de los procesos térmicos.
- ❖ **Seguimiento y sensibilización:** control de consumos e implicación de los equipos.

La huella de carbono se calculará anualmente para evaluar los avances, detectar desviaciones y orientar las inversiones.

6.7. Uso de productos químicos

Seaside Collection trabaja para reducir los riesgos ambientales y para la salud asociados al uso de productos químicos, garantizando al mismo tiempo la higiene, la seguridad y la calidad del servicio.

Los productos utilizados proceden de proveedores homologados y se gestionan conforme a criterios de seguridad y protección ambiental. Siempre que resulta técnicamente aplicable, se emplean sistemas automáticos de dosificación que permiten optimizar el consumo y prevenir sobredosificaciones.

La gestión responsable incluye:

- Selección y revisión de los productos utilizados.
- Dosificación ajustada a las necesidades operativas.
- Almacenamiento seguro, identificación y contención frente a derrames.
- Disponibilidad de fichas de datos de seguridad.
- Formación del personal y utilización de los EPI correspondientes.
- Evaluación de alternativas con menor impacto ambiental.

Soluciones para reducir el uso de productos químicos

Todos los hoteles utilizan sistemas de ozono para el control de olores en determinadas zonas, lo que contribuye a reducir el uso de productos químicos destinados a este fin.

Además, Seaside Grand Hotel Residencia dispone de un sistema biológico basado en microorganismos para el mantenimiento de determinadas tuberías. Esta solución favorece la degradación de grasas, aceites y residuos orgánicos y contribuye a reducir el uso de limpiadores ácidos más agresivos.

Estas medidas permiten avanzar hacia una gestión más segura y eficiente de los productos químicos, reduciendo los riesgos para las personas y el medioambiente.

6.8. Biodiversidad, bienestar animal y patrimonio local

La protección de la biodiversidad y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural forman parte de nuestra estrategia de sostenibilidad. Promovemos una relación respetuosa con los ecosistemas, la fauna y la identidad de los destinos en los que operamos.

BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS LOCALES

Nuestros establecimientos se encuentran en islas de extraordinario valor natural. Gran Canaria y Lanzarote cuentan con el reconocimiento de Reserva de la Biosfera, por lo que facilitamos información para que nuestros huéspedes puedan conocer estos territorios de manera responsable.



Ilustración 2 Seaside Palm Beach, junto a la Reserva Natural Especial de las Dunas de Maspalomas.

Los jardines favorecen la integración paisajística de los establecimientos. En su diseño y mantenimiento se priorizan especies autóctonas o adaptadas al clima, con menores necesidades de agua y una mayor capacidad para atraer polinizadores.



RESERVAS DE LA BIOSFERA

Información para conocer y disfrutar responsablemente del patrimonio natural de Gran Canaria y Lanzarote.



JARDINES ADAPTADOS

Especies autóctonas o adaptadas al clima, con menor demanda hídrica y de mantenimiento.



LOS JAMEOS

Durante la reforma se incorporaron más de 5.000 nuevos ejemplares vegetales



BIENESTAR Y PROTECCIÓN ANIMAL

No mantenemos fauna silvestre en cautividad con fines recreativos o de exhibición. Nuestras actuaciones se orientan al respeto de los animales y a evitar interacciones perjudiciales con la fauna.



Ilustración 3 Fauna silvestre que visita los jardines de nuestros establecimientos.

FAUNA SILVESTRE EN LIBERTAD

Las aves y otros animales silvestres que visitan los jardines permanecen en libertad y no se utilizan con fines recreativos o de exhibición.

BIENESTAR DE LAS CARPAS KOI

En Los Jameos, su bienestar se controla mediante pautas de alimentación, mantenimiento de las instalaciones y seguimiento de la calidad del agua.

COLONIAS FELINAS CONTROLADAS

Cuando existen colonias felinas en el entorno, se habilitan puntos definidos de agua y alimentación bajo condiciones controladas.

ACTIVIDADES RESPONSABLES

Seleccionamos actividades y operadores turísticos que respetan el bienestar animal y evitan interacciones perjudiciales con la fauna.

PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL Y ETNOGRAFICO



PATRIMONIO NATURAL
Gran Canaria, Reserva de la Biosfera, destaca por la diversidad de sus paisajes y ecosistemas. Junto a nuestros hoteles se encuentra la Reserva Natural Especial de las Dunas de Maspalomas, formada por dunas, palmeral y laguna costera.



PATRIMONIO HISTÓRICO Y ARTÍSTICO
Casa de Colón · Museo y Parque Arqueológico Cueva Pintada · Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) · Vegueta · Risco Caído y las Montañas Sagradas



PATRIMONIO ETNOGRAFICO
Artesanía · Gastronomía · Mercados tradicionales · Fiestas y manifestaciones culturales vinculadas a la identidad de la isla



PATRIMONIO NATURAL
Lanzarote, Reserva de la Biosfera, destaca por su paisaje volcánico, sus ecosistemas áridos y su riqueza marina. Entre sus espacios más representativos se encuentran el Parque Nacional de Timanfaya, el Parque Natural de Los Volcanes, el Parque Natural del Archipiélago Chinijo, el Paisaje Protegido de La Geria y los espacios protegidos de Los Ajaches, Los Jameos y Janubio.



PATRIMONIO HISTORICO Y ARTISTICO
Fundación César Manrique · Conjunto histórico de Teguise · Integración del arte, la naturaleza y el territorio



PATRIMONIO ETNOGRÁFICO
Arquitectura tradicional · Artesanía · Gastronomía · Mercados y expresiones culturales vinculadas a la identidad insular

ACERCAMOS EL DESTINO

Facilitamos a nuestros huéspedes información sobre espacios naturales, culturales y patrimoniales, así como recomendaciones para visitarlos de forma responsable, respetar su conservación y apoyar la identidad local.

En Seaside Los Jameos, este compromiso también se refleja en la integración de elementos artísticos y espacios expositivos que acercan la identidad cultural y artística de Canarias a quienes nos visitan.

07

NUESTRO EQUIPO HUMANO: LA FAMILIA



7. NUESTRO EQUIPO HUMANO: LA FAMILIA SEASIDE

Las personas que forman Seaside Collection hacen posible la calidad del servicio, la atención cercana y la experiencia que ofrecemos a nuestros huéspedes. Su profesionalidad, conocimiento y compromiso constituyen uno de los principales valores de la compañía.

Promovemos un entorno laboral estable, seguro e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades, el respeto, la diversidad y el desarrollo profesional. Asimismo, impulsamos la formación continua y la participación de los equipos como elementos esenciales para mejorar su bienestar y la calidad de nuestros servicios.

Nuestro equipo en cifras

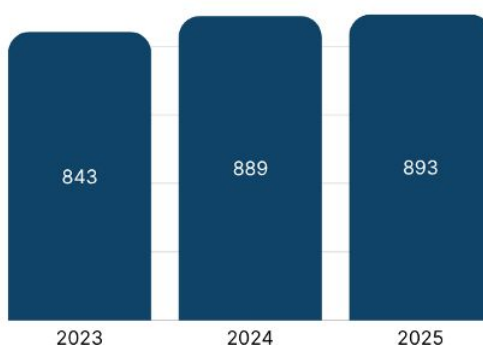
En 2025, la plantilla de Seaside Collection estuvo formada por **893 personas**, con una representación prácticamente equilibrada de mujeres y hombres.

Empleo

Estable y consolidado en los cuatro hoteles y sede central



Evolución de la plantilla 2023–2025



La plantilla se mantuvo estable respecto a 2024 y presenta una distribución equilibrada entre mujeres y hombres. La evolución de los últimos tres años refleja la consolidación del equipo, que ha pasado de 843 personas en 2023 a 893 en 2025.

7.1. Igualdad, diversidad e inclusión

Seaside Collection promueve la igualdad de oportunidades y mantiene una política de tolerancia cero frente a cualquier forma de discriminación, acoso o trato desigual.

Favorecemos la integración de las personas con discapacidad mediante la adaptación de los puestos y la mejora progresiva de la accesibilidad.

Brecha salarial: el indicador consolidado del grupo está en proceso de elaboración. Cada sociedad mantiene los registros retributivos y las auditorías salariales aplicables.



7.2. Bienestar y relaciones laborales

Seaside Collection promueve un entorno de trabajo basado en la cercanía, el diálogo, la conciliación y el cuidado de las personas.

❖ Escucha y comunicación

La política de puertas abiertas facilita la comunicación entre la plantilla, sus responsables y la dirección. La organización mantiene un diálogo permanente con la representación legal de las personas trabajadoras y dispone de un canal ético confidencial.

❖ Conciliación

La organización garantiza el disfrute de los permisos legalmente establecidos y favorece la reincorporación.

100 % de reincorporación después de los permisos por nacimiento y cuidado.

Siempre que las necesidades operativas lo permiten, se aplican medidas de flexibilidad. La política de desconexión digital garantiza el respeto a los descansos, las vacaciones y el tiempo personal.

❖ Salud y bienestar

La prevención de riesgos, la vigilancia de la salud y la mejora de las condiciones de trabajo se gestionan con el apoyo de un servicio de prevención especializado.

Medidas destacadas:

- Vigilancia de la salud.
- Seguro médico voluntario en condiciones ventajosas.
- Prevención del estrés y bienestar emocional.
- Mejora de la ergonomía y la seguridad.

❖ Derechos laborales

Seaside Collection garantiza unas condiciones de trabajo dignas, seguras y equitativas, de acuerdo con la legislación y los convenios colectivos aplicables.

La organización respeta la libertad de asociación, la representación de las personas trabajadoras y el derecho a la negociación colectiva.

7.3. Formación y desarrollo personal

La formación continua permite desarrollar el talento, mejorar el desempeño y adaptar la organización a los nuevos retos del sector.

Tres áreas prioritarias

- ❖ Estrategia: desarrollo de competencias clave para afrontar los retos actuales y futuros, como la sostenibilidad, la digitalización o la eficiencia operativa.
- ❖ Liderazgo: fomento de habilidades transversales que refuercen la cultura Seaside y mejoren la gestión de equipos.
- ❖ Competencias funcionales: formación técnica adaptada a cada departamento y perfil profesional.

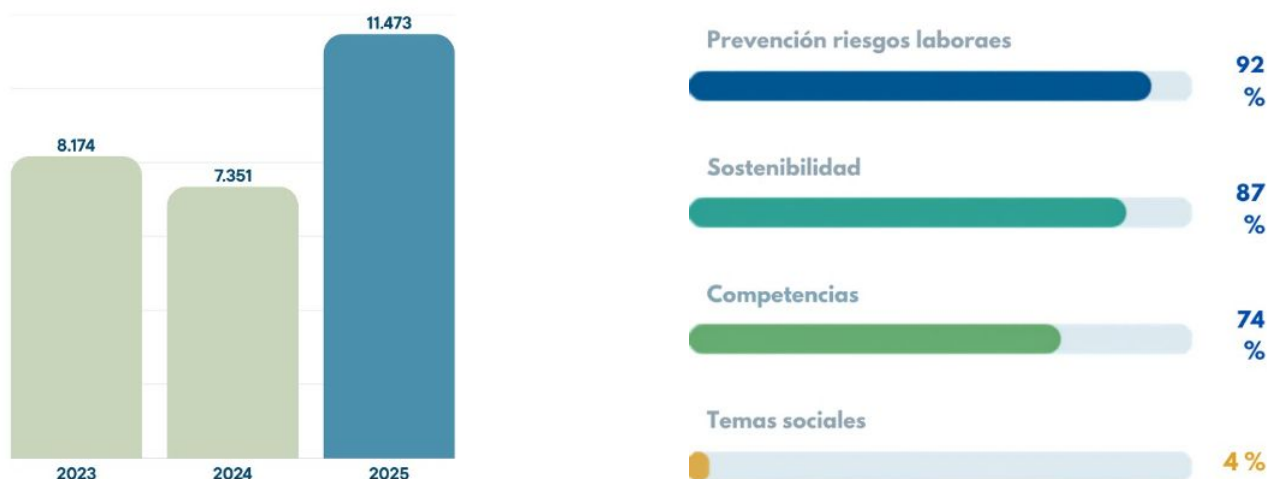
Formación 2025



7.3.1. Evolución general (2023–2025)

En 2025, Seaside Collection alcanzó el mayor volumen de formación de los últimos tres años, con 11.473 horas y un 82 % de la plantilla formada. Destaca la elevada cobertura en prevención de riesgos laborales, sostenibilidad y competencias profesionales.

Evolución y cobertura de la formación (2023–2025)



8. DESARROLLO LOCAL Y COMPROMISO SOCIAL

En Seaside Collection contribuimos al desarrollo económico y social de los destinos donde operamos mediante la creación de empleo, la formación y la colaboración con productores y proveedores locales. Estas actuaciones contribuyen especialmente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1, 4, 8, 10, 12 y 17.

8.1. Empleo local y formación

Apostamos por el talento local y colaboramos con universidades, centros de formación y entidades sociales para facilitar prácticas, formación y oportunidades de inserción laboral.

Más del 80 % de la plantilla procede de la provincia de Las Palmas, lo que contribuye al empleo directo, la cohesión social y una experiencia hotelera vinculada al territorio.

En 2025, 45 estudiantes realizaron prácticas en nuestros hoteles y oficinas centrales.

Desde 2013 colaboramos con la Fundación Randstad para promover la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género, mayores de 45 años y personas en situación de desempleo prolongado.

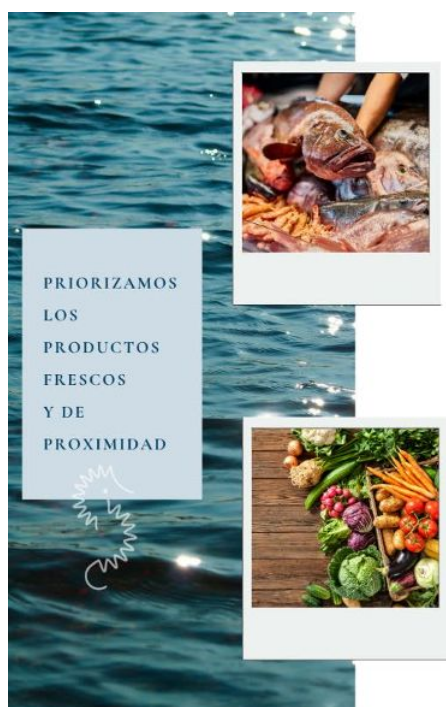
8.2. Compras locales y apoyo a productores

Priorizamos la adquisición de productos de proximidad y la colaboración con fincas, cooperativas, mercados y productores locales.

La gastronomía de nuestros hoteles incorpora vinos, quesos, mojos, confituras y recetas tradicionales, acercando la identidad canaria a nuestros huéspedes.

También impulsamos:

- ❖ La viticultura local de La Geria, en Lanzarote.
- ❖ La promoción de la cocina canaria en La Bodega del Hotel Palm Beach.
- ❖ Productos de fincas y mercados del entorno.
- ❖ Proyectos de valor ambiental y cultural, como las Salinas de Tenefé



DEL CAMPO Y EL MAR CANARIO A NUESTRAS MESAS

Conectando las productores locales con la
gastronomía de nuestros hoteles



8.3. Acción social y colaboraciones solidarias

Colaboramos con entidades sociales, educativas, culturales y ambientales para contribuir al bienestar de las personas y apoyar iniciativas con impacto positivo en nuestro entorno.

Evolución de las donaciones económicas

	2023	2024	2025
Donaciones económicas (€)	22.600	27.259	7.360

Colaboración social en 2025

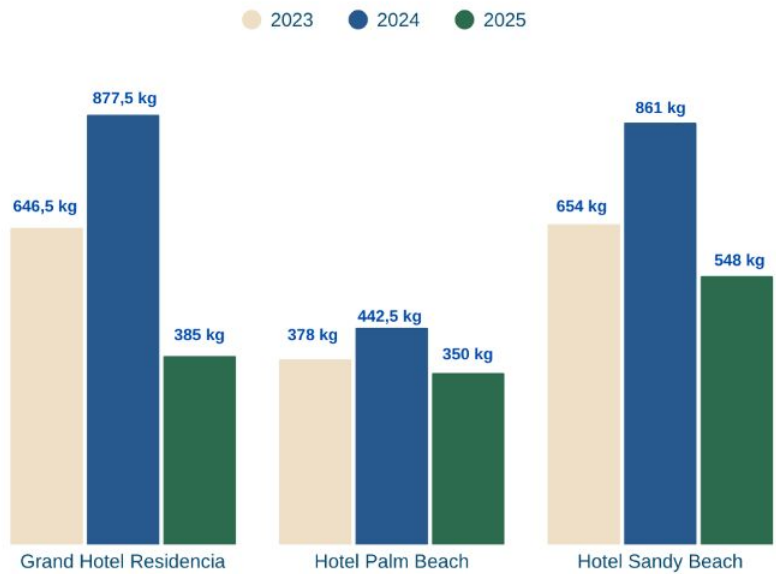
29 colaboraciones solidarias registradas

Nuestras acciones incluyen donaciones económicas, alimentos, materiales y equipamiento, así como la cesión de espacios, estancias, experiencias gastronómicas y tratamientos de bienestar.

Banco de Alimentos de Las Palmas

Desde 2021 mantenemos un convenio con el Banco de Alimentos de Las Palmas y participamos en dos campañas anuales de recogida.

Ilustración 4 Contribuciones al Banco de Alimentos de Las Palmas (kg)



Banco de Alimentos de Las Palmas · Ciudad San Juan de Dios · Cruz Roja · AECC · Fundación “la Caixa” · Nuevo Futuro · Fundación Randstad · Fundación Flora Acoge · Fundación Curbelo Santana · Iniciativas Humanas · Grupo Animal Rescue · Sara.

Las aportaciones varían cada año en función de las necesidades identificadas y de los proyectos apoyados, e incluyen tanto contribuciones económicas como recursos, servicios y capacidades de la organización en beneficio de la comunidad.

Participación comunitaria e inclusión

En 2025 desarrollamos iniciativas de sensibilización social, inclusión y colaboración con la comunidad local:

- “Muéstranos tu trabajo”, para visibilizar la inclusión laboral y las capacidades profesionales de colectivos con mayores dificultades de acceso al empleo.
- Participación en ferias de empleo y talento junto a administraciones, centros educativos y entidades empresariales.
- Colaboración en carreras y eventos solidarios vinculados a causas sociales y sanitarias.
- Campaña Árbol Solidario, junto a Fundación “la Caixa”, para recoger juguetes destinados a niños y niñas en situación de vulnerabilidad.
- Acciones de sensibilización sobre discapacidad, diversidad e igualdad de oportunidades.

Estas iniciativas forman parte de las más de 70 acciones de colaboración realizadas entre 2023 y 2025.

COMPROMISO

QUE TRANSFORMA

UN EQUIPO
UNIDO



ACCIÓN CON
PROPÓSITO



IMPACTO QUE
PERDURA



Cada paso que damos y cada acción que realizamos reflejan lo que somos: un equipo que se une, se apoya y genera **impacto** en nuestra comunidad.

Juntos, construimos **un futuro** más solidario y lleno de oportunidades.



09

NUESTROS HUÉSPEDES



9. NUESTROS HUÉSPEDES

La satisfacción de nuestros huéspedes constituye uno de los pilares fundamentales de Seaside Collection. Mediante procedimientos de control, escucha activa y seguimiento, evaluamos la experiencia antes, durante y después de la estancia para identificar oportunidades de mejora.

9.1. Satisfacción de los huéspedes

Utilizamos diferentes canales internos y externos para conocer la percepción de nuestros clientes y orientar la toma de decisiones. En 2025, la mayoría de los indicadores analizados mantuvieron puntuaciones superiores a 9 puntos, reflejando un nivel elevado de satisfacción general.

9.1.1. Valoraciones externas: plataformas online

Durante 2025 continuamos monitorizando las valoraciones publicadas en Tripadvisor, HolidayCheck, Booking, Google y redes sociales.

Su análisis permite identificar tendencias y áreas de mejora en cada establecimiento. El equipo de Marketing Digital gestiona las opiniones y coordina con los hoteles las respuestas y actuaciones necesarias.

Los resultados muestran una alta valoración de los huéspedes, con puntuaciones medias superiores a 9 en la mayoría de los establecimientos. Las variaciones responden a dinámicas operativas, ocupación y procesos de adaptación tras reformas o cambios en la oferta.

Tabla 20. Valoraciones plataformas online (Escala de 1 a 10, valores normalizados)

	ONLINE REVIEWS			
	2024		2025	
	Nº Reviews	Media total	Nº Reviews	Media total
Grand Hotel Residencia	94	9,70	113	9,75
Hotel Palm Beach	587	9,25	456	9,40
Hotel Sandy Beach	688	9,25	551	9,05
Hotel Los Jameos	1557	9,20	479	8,70

Nota: Los datos de Los Jameos correspondientes a 2025 no son plenamente comparables con ejercicios anteriores debido al cierre parcial del establecimiento por obras de renovación integral y al posterior proceso de reapertura.

Ilustración 4. Evolución de la satisfacción global por plataforma, 2024–2025



9.1.2. Valoraciones internas: encuestas digitales y cuestionarios en papel

El sistema de encuestas digitales implantado en 2024 se ha consolidado durante 2025 como una herramienta clave para la medición de la satisfacción del cliente. Se ha producido un **incremento** significativo en el número de cuestionarios recogidos, especialmente en algunos hoteles, lo que ha permitido mejorar la representatividad de los resultados.

Asimismo, se ha continuado ofreciendo la opción de cuestionarios en papel, garantizando la participación de todos los perfiles de cliente.

Los resultados muestran una ligera tendencia a la estabilización de las puntuaciones, manteniéndose en niveles elevados, lo que evidencia la consistencia del servicio, aunque también pone de manifiesto nuevas oportunidades de mejora en determinados procesos operativos

Tabla 21. Resultados de encuestas internas de satisfacción (escala de 1 a 10)

	SURVEYS			
	2024		2025	
	Nº Cuestionarios	Media Total 2024	Nº Cuestionarios	Media Total 2025
Grand Hotel Residencia	1050	9,68	1059	9,62
Hotel Palm Beach	2117	9,31	2155	9,14
Hotel Sandy Beach	2014	9,05	2711	8,95
Hotel Los Jameos	2696	9,05	982	8,68

Nota: Los datos de Los Jameos correspondientes a 2025 no son plenamente comparables con ejercicios anteriores debido al cierre parcial del establecimiento por obras de renovación integral y al posterior proceso de reapertura.

Ilustración 5. Evolución del indicador medio de satisfacción por hotel, 2024–2025



9.1.3. Indicadores consolidados para Seaside Collection

Los resultados de 2025 confirman un nivel elevado de satisfacción, con puntuaciones medias próximas o superiores a **9 puntos** en la mayoría de los establecimientos.

El aumento de las respuestas, especialmente en las encuestas internas, ha permitido disponer de una información más amplia y representativa. Las diferencias entre hoteles responden principalmente a factores operativos, al perfil del huésped y a los niveles de ocupación.

Los resultados de Los Jameos deben interpretarse considerando su reforma integral, cierre parcial y posterior reapertura. En conjunto, los indicadores reflejan la solidez de los estándares de calidad y orientan las actuaciones de mejora continua.

9.1.4. Integrando la sostenibilidad en la experiencia del huésped

Acercamos a nuestros huéspedes al entorno natural, la cultura local y la gastronomía canaria mediante:

- ❖ Experiencias vinculadas a la naturaleza y la biodiversidad.
- ❖ Actividades relacionadas con la historia, la cultura y la identidad canaria.
- ❖ Degustaciones de vinos y productos gastronómicos locales.
- ❖ Mercados, talleres y muestras de artesanía tradicional.
- ❖ Excursiones y experiencias gestionadas por empresas locales.
- ❖ Actuaciones folclóricas y actividades culturales.

En los próximos ejercicios incorporaremos indicadores específicos para conocer la percepción de los huéspedes sobre estas experiencias y evaluar su contribución a una estancia más sostenible, auténtica y enriquecedora.

10

COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD, LA PROTECCIÓN Y LA TRANSPARENCIA



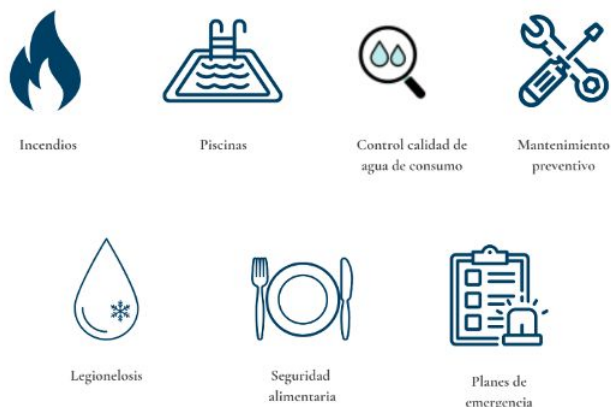
10. COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD, LA PROTECCIÓN Y LA TRANSPARENCIA

10.1. SALUD, SEGURIDAD Y DERECHOS FUNDAMENTALES

10.1.1. Salud y seguridad de huéspedes y empleados

Nuestros establecimientos cumplen la normativa aplicable y mantienen controles internos, inspecciones oficiales y auditorías externas.

La gestión de la salud y la seguridad comprende:



10.1.2. Protección de la infancia

Seaside Collection no contrata a menores y exige el mismo compromiso a su cadena de suministro.

El personal está formado para identificar y comunicar posibles conductas sospechosas o negligentes. En los clubes infantiles se aplican procesos de selección, verificación de antecedentes y formación específica en protección infantil.

10.1.3. Derechos humanos y esclavitud moderna

Seaside Collection rechaza el trabajo infantil, el trabajo forzoso, la trata de personas y cualquier vulneración de los derechos humanos.

Este compromiso se integra en el Código Ético y se extiende a proveedores y colaboradores mediante la aplicación de criterios equivalentes en la cadena de suministro.

10.2. ÉTICA CORPORATIVA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO

10.2.1. Prevención de la corrupción y el soborno

Mantenemos una política de tolerancia cero frente a la corrupción y el soborno.

Se prohíbe cualquier regalo, pago, favor o incentivo que pueda influir de forma indebida en las decisiones profesionales. El personal recibe formación sobre estas obligaciones durante su incorporación y en las actualizaciones periódicas.

La organización dispone de un **canal ético confidencial, disponible las 24 horas del día y los 7 días de la semana**, para comunicar posibles incumplimientos. canaldenuncias@seaside-collection.es

10.2.2. Lucha contra el blanqueo de capitales

Aplicamos protocolos para identificar a los titulares reales de las empresas, controlar el uso de efectivo y cumplir las obligaciones legales de verificación y notificación.

El personal responsable recibe instrucciones para reconocer operaciones que superen los límites legales o requieran comprobaciones adicionales.

10.2.3. Donaciones financieras

No realizamos donaciones a partidos políticos ni financiamos campañas de carácter partidista.

Las colaboraciones y aportaciones sociales, educativas y ambientales se detallan en el apartado **8.3. Acción social y colaboraciones solidarias**.

10.3. COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

10.3.1. Comunicación de la sostenibilidad al huésped

Ofrecemos información clara y accesible sobre nuestras políticas, iniciativas y resultados de sostenibilidad mediante páginas web, códigos QR y materiales disponibles en los hoteles.

La información incluye:

- ❖ Recomendaciones para el uso responsable del agua y la energía.
- ❖ Orientaciones para respetar y conservar el entorno natural y cultural.
- ❖ Información sobre movilidad sostenible, transporte público y rutas peatonales.
- ❖ Acceso a políticas e iniciativas de sostenibilidad.

Nuestro objetivo es facilitar que cada huésped pueda participar de forma voluntaria y sencilla en la protección del entorno durante su estancia.



10.3.2. Estrategia de redes sociales

Utilizamos las redes sociales como canales de información, comunicación y relación con nuestros grupos de interés.

LinkedIn se orienta principalmente a la comunicación corporativa y la atracción de talento. Instagram y Facebook permiten compartir iniciativas de sostenibilidad, experiencias de los huéspedes y contenidos relacionados con el entorno local.

A través de estos canales promovemos la transparencia, facilitamos la participación y damos visibilidad a nuestros avances, certificaciones y acciones.

11

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



11. RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

11.1. Certificaciones de calidad y sostenibilidad

La calidad y la sostenibilidad forman parte de la experiencia que ofrecemos a nuestros huéspedes. Por ello, nuestros hoteles se someten periódicamente a auditorías y procesos de certificación independientes que permiten evaluar su desempeño e identificar oportunidades de mejora.

La certificación ISO 9001 acredita la aplicación de un sistema de gestión orientado a garantizar un servicio excelente, mejorar continuamente los procesos y responder a las expectativas de nuestros clientes.

Todos los hoteles participan en el programa Travelife for Accommodation, alineado con los criterios del Global Sustainable Tourism Council (GSTC). La certificación evalúa aspectos ambientales y sociales como la energía, los residuos, el bienestar de las personas, la seguridad, el respeto por el entorno y el apoyo a las comunidades locales.

Durante 2025, los establecimientos mantuvieron la certificación Travelife GOLD, reflejo del compromiso del grupo con una gestión responsable y con la mejora continua de su desempeño ambiental y social.

De cara a los próximos ejercicios, Seaside Collection continuará avanzando en nuevos marcos de certificación en materia de sostenibilidad, como Biosphere, con el objetivo de reforzar progresivamente su sistema de gestión y su compromiso con un turismo responsable.

Los resultados de las auditorías y evaluaciones externas se incorporan a los procesos internos de seguimiento y mejora, permitiendo identificar oportunidades, establecer acciones y reforzar progresivamente el desempeño de los establecimientos.



11.2. Premios y distinciones

Durante 2025, nuestros hoteles recibieron diversos premios nacionales e internacionales vinculados principalmente con la satisfacción de los huéspedes, la calidad del servicio y la gastronomía.

Estos reconocimientos representan una valoración externa del trabajo diario de los equipos y refuerzan la reputación del grupo en el sector turístico. En la página siguiente se recoge una selección de los principales galardones obtenidos.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Seaside Collection | 2024-2025

La calidad, la satisfacción de nuestros huéspedes y la gastronomía, reconocidas dentro y fuera de Canarias.

EXCELENCIA HOTELERA Y SATISFACCIÓN

2024

- Jet2Holidays Quality Award 2024**

Elevada satisfacción de los clientes del turoperador.

LOS JAMEOS
- Check24 Top Hotel Award 2025**

Excelentes valoraciones y posicionamiento en la plataforma.

PALM BEACH · SANDY BEACH · LOS JAMEOS
- Corendon Hotel of the Year 2024**

Calidad global de la estancia, el servicio y la experiencia.

LOS JAMEOS
- DER Touristik Red Star Quality 2024**

Premio a los hoteles mejor valorados por sus clientes.

PALM BEACH
- Schauinsland TOP Hotel Partner 2025**

Calidad del servicio y colaboración destacada.

LOS JAMEOS
- Customer Excellence Awards 2025**

Excelencia en la experiencia y satisfacción del cliente.

PALM BEACH · GRAND HOTEL RESIDENCIA

2025

- HolidayCheck Award 2025**

Alta satisfacción y recomendación de los huéspedes.

LOS JAMEOS · 5,6/6
- TUI Global Hotel Quality Awards**

Mejores resultados en encuestas posteriores a la estancia.

PALM BEACH · SANDY BEACH · LOS JAMEOS
- Tripadvisor Best of the Best 2025**

Máxima distinción, reservada al 1 % de los mejores hoteles del mundo.

PALM BEACH · TOP 1 % MUNDIAL
- HolidayCheck Gold Award 2025**

Excelencia mantenida durante varios años consecutivos.

SANDY BEACH · 5,7/6
- Tripadvisor Travellers' Choice 2025**

Hoteles entre los mejor valorados por viajeros de todo el mundo.

PALM BEACH · SANDY BEACH · LOS JAMEOS · GRAND HOTEL RESIDENCIA
- British Airways Holidays Excellence 2024**

Excelencia basada en opiniones verificadas de clientes.

GRAND HOTEL RESIDENCIA 5/5 · PALM BEACH 4,9/5 · LOS JAMEOS 4,7/5

GASTRONOMÍA

- Tripadvisor Travellers' Choice · Restauración**

Excelentes opiniones sobre la experiencia gastronómica.

LA BODEGA · PALM BEACH
- Reconocimiento Gastronómico del Cabildo**

Calidad y contribución a la gastronomía de Gran Canaria.

GRAND HOTEL RESIDENCIA
- 1 Sol Guía Repsol**

Distintivo a la excelencia culinaria.

GRAND HOTEL RESIDENCIA
- Premios Qué Bueno Canarias 2024**

Nominación a mejor restaurante de hotel.

LA BODEGA · PALM BEACH
- Condé Nast Traveler España**

Nominación a mejor hotel de escapada.

GRAND HOTEL RESIDENCIA
- Premios Hotel & Mantel 2025**

Nominación a mejor cocina tradicional.

GRAND HOTEL RESIDENCIA
- Sustainability Leaders Collection**

Selección de hoteles de lujo líderes en sostenibilidad de LHW.

GRAND HOTEL RESIDENCIA

12

MIRAR HACIA EL FUTURO



12. MIRAR HACIA EL FUTURO

En Seaside Collection entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar nuestros hoteles, cuidar los destinos en los que operamos y ofrecer una experiencia responsable a nuestros huéspedes.

Durante 2025 consolidamos las bases de esta estrategia, avanzando en ámbitos como la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la gestión responsable de los recursos, la formación de nuestros equipos y la integración de la sostenibilidad en la experiencia del huésped.



Seguimos avanzando para que cada estancia contribuya también al cuidado de nuestras islas.

